

Logo : sens et charte.

Le choix de la typographie s'est rapidement porté sur un style manuscrit. Une certaine rondeur dans les lettres amène un aspect organique, vivant.

Afin d'illustrer la continuité du réseau (composé de nos assistantes sociales et de nombreux médecins généralistes), les traits horizontaux du A et du T ne forment qu'un et traversent le R, unifiant l'acronyme.



Les points, qui induisent subtilement une idée d'évolution (rotation, dimension), symbolisent les patients : d'abord accueillis et soutenus, ensuite suivis et encadrés, pour au final retrouver un maximum d'autonomie.

La légère inclinaison de la barre du T renvoie vers l'idée d'évolution et d'apprentissage progressif, apportés par nos formations.

Références couleur

WEB :
3C4D48

CMJN :
71 48 57 49

RVB :
60 77 72